

ÉLÉMENTS DE BASE DE LA MARQUE

NOTRE LOGO

Le logo de Produits forestiers Résolu évoque la forêt où la Société travaille, les produits de papier, de pâte, de papier tissu et de bois d'œuvre qu'elle fabrique, et la nature moderne et dynamique de l'organisation. Les produits de papier sont représentés dans le demi-cercle du « R », symbolisant une bobine de papier, ainsi que dans les plis du logo. Les formes rectangulaires et triangulaires, dans le trait vertical et le trait oblique du « R », représentent des balles de pâte, les produits du bois et la foresterie. Par l'utilisation du vert comme couleur principale, le dessin illustre également l'engagement de la Société envers le développement durable.

Il est essentiel de reproduire le logo avec précision et uniformité. On ne doit jamais le recréer ou le modifier.

Pour obtenir des logos se prêtant à des applications particulières, veuillez communiquer avec le service des Communications d'entreprise à logo@resolutefp.com.

Vous trouverez des logos téléchargeables sur le site pfresolu.com/logo.

ESPACE DE PROTECTION ET TAILLE MINIMALE

Afin d'avoir la plus grande portée visuelle possible, le logo doit toujours être entouré d'un espace de protection minimum équivalent à la hauteur de la lettre « r » dans « résolu ». Cet espace doit toujours être entièrement libre d'éléments visuels (graphiques, typographiques ou autres).

Pour que le logo de Résolu soit clair et lisible, il ne doit jamais être utilisé dans une taille inférieure aux dimensions minimales spécifiées.

COULEURS OFFICIELLES

Utilisées de façon appropriée et uniforme, les couleurs officielles de l'entreprise contribuent à créer une image forte et cohérente pour notre organisation.

Nos couleurs primaires doivent être utilisées de façon prioritaire dans toutes nos communications, tandis que nos couleurs secondaires doivent servir d'accents qui renforcent l'intérêt visuel.

TYPOGRAPHIE

La typographie fait partie intégrante de notre identité visuelle. Il faut utiliser les polices désignées de façon uniforme pour améliorer et renforcer l'image de marque de la Société.

Notre police électronique officielle est Arial.

Notre police officielle aux fins de la conception graphique est Neutraface 2 Text Book.

PRODUITS FORESTIERS RÉSOLU

LOGOS OFFICIELS

VERTICAL EN DEUX COULEURS



VERTICAL EN NOIR ET BLANC



AUTRES VERSIONS DU LOGO

HORIZONTAL EN DEUX COULEURS



HORIZONTAL EN NOIR ET BLANC



LOGOS INVERSÉS

NOIR ET BLANC



PANTONE 350



PANTONE 354



ESPACE DE PROTECTION



TAILLE MINIMALE (LES DEUX VERSIONS)



COULEURS PRIMAIRES

PANTONE 354
C 90 M 0 J 100 N 0
R 0 V 175 B 70
WEB 00AF46

PANTONE 350
C 90 M 0 J 100 N 65
R 30 V 65 B 50
WEB 1E4132

COULEURS SECONDAIRES

PANTONE 320
C 93 M 0 J 36 N 0
R 0 V 157 B 165
WEB 009DA5

PANTONE 1545
C 18 M 53 J 92 N 35
R 122 V 95 B 72
WEB 7A5F48

PANTONE 573
C 25 M 0 J 16 N 0
R 187 V 233 B 222
WEB BBE9DE

PANTONE 165
C 0 M 53 J 89 N 0
R 255 V 117 B 72
WEB FF7548

PANTONE 5797
C 15 M 6 J 32 N 1
R 199 V 202 B 156
WEB C7CA9C

PANTONE 5477
C 67 M 43 J 53 N 12
R 95 V 112 B 112
WEB 5F7070

ARIAL REGULAR (régulier)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Utilisez cette police pour les lettres, les télécopies, les notes de service, les présentations, les communiqués de presse, les communications Web, les contrats, les formules, etc.

NEUTRAFACE 2 TEXT BOOK (régulier)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Utilisez cette police pour la conception de brochures, d'annonces publicitaires, d'enseignes, de bannières, de panneaux indicateurs et d'autres documents de marketing.