

## TYPES D'INTERVENTION AVEC LES PARTIES PRENANTES

GROUPE DE PARTIES PRENANTES	TYPE DE PARTICIPATION
<b>CLIENTS</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rencontres individuelles</li> <li>• Sondages auprès des clients</li> <li>• Communication de l'information sur la performance en ligne et dans le Rapport annuel</li> </ul>
<b>EMPLOYÉS ET SYNDICATS</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rencontres individuelles</li> <li>• Groupes de discussion avec les employés</li> <li>• Conversations sur le rendement</li> <li>• Programmes de formation et d'orientation</li> <li>• Négociations et dialogue permanent avec les syndicats</li> <li>• Stratégies de recrutement et de rétention</li> </ul>
<b>INVESTISSEURS</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rencontres individuelles</li> <li>• Conférences à l'intention des investisseurs</li> <li>• Conférences téléphoniques et Web tous les trimestres</li> <li>• Assemblée générale annuelle des actionnaires</li> </ul>
<b>SOCIÉTÉ CIVILE, COMMUNAUTÉS LOCALES ET PREMIÈRES NATIONS</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efforts de sensibilisation au sein de la Société et des communautés locales (diverses activités de communication tenues par chaque usine) par l'intermédiaire des groupes communautaires de partage de l'information dans chaque installation</li> <li>• Groupes de partage de l'information dans tous les établissements</li> <li>• Processus de consultation publique sur les plans d'aménagement forestier</li> <li>• Visites régionales des membres de la direction et du conseil d'administration</li> <li>• Assemblées générales et portails de discussion en ligne Forum boréal/Boreal Forum</li> </ul>
<b>PREMIÈRES NATIONS</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilisation au niveau de l'entreprise et des communautés (activités de communication au niveau des usines)</li> <li>• Groupes communautaires de partage d'information couvrant tous les emplacements en Amérique du Nord</li> <li>• Occasions de participer à la planification de l'aménagement forestier</li> <li>• Discussions continues pour des accords de partenariat et des collaborations mutuellement bénéfiques</li> </ul>
<b>GOUVERNEMENT</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rencontres individuelles</li> <li>• Activités de lobbying et engagement politique</li> <li>• Processus de consultation publique sur les plans d'aménagement forestier et la tenure forestière</li> <li>• Adhésion à diverses associations de l'industrie</li> </ul>
<b>ONG ET ORGANISMES DE CERTIFICATION</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partenariats (WWF, EFBC, Dogwood Alliance, etc.)</li> <li>• Rencontres individuelles</li> <li>• Coalitions entre le secteur et les ONG</li> <li>• Processus de vérification de l'aménagement forestier durable et de la certification des produits</li> </ul>
<b>FOURNISSEURS ET PARTENAIRES</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rencontres individuelles</li> <li>• Réunions, conférences ou congrès d'associations de l'industrie</li> <li>• Évaluation et vérification des fournisseurs</li> <li>• Communication de lignes directrices relatives aux fournisseurs</li> <li>• Coentreprises</li> </ul>